

SVERIGEDEMOKRATERNAS LANDSDAGAR



Hotellens beslut att ta emot Sverigedemokraternas kongress har väckt starka känslor i sociala medier.

Missnöje mot hotell som hyr ut till SD

GASTELYCKAN

■ Sverigedemokraterna har hyrt hela Scandic Star Hotel på Gastelyckan under de dagar de håller kongress. Hotellkedjans beslut att upplåta sina lokaler väcker starka reaktioner i sociala medier.

Hotelldirektören Thomas Ivarsson berättar att hela hotellet med 196 rum och konferenslokaler är bokad av partiet mellan den 27 och 29 november, då partiet håller sina landsdagar.

– Vi har inte några andra hotellgäster under de dagarna, säger han.

Hotellet har på sin Facebook-sida och andra sociala medier fått ta emot synpunkter från personer som är missnöjda med uthyrningen – men även de som stödjer beslutet.

Nätverket Lundabor mot rasism planerar en demonstration mot Sverigedemokraterna på Stortorget under lördagen, och uppmanar via en Facebook-sida: ”Tryck på hotellet Scandic i Lund där de ska vara”. Hotellet uppmanar på sin egen sida också dem som

kommenterat företagets val av kund att hålla en god ton i kommentarer och recensioner av hotellet.

Varför hyr ni ut till Sverigedemokraterna?

– Vi har ju tagit ett sådant beslut efter en diskussion centralt. Vi har en code of conduct [uppförandekod] om att vi inte diskriminerar människor på grund av politisk åsikt och inte heller på grund av sexuell läggning eller oavsett någon annan form utav bakgrund, säger Thomas Ivarsson.

Enligt hotelldirektören finns det inga juridiska skäl mot beslutet att säga ja.

– Som bolag förhåller vi oss helt neutrala till politiska partier och vi har under årens lopp troligtvis haft de flesta svenska partier boende hos oss, säger han.

Några av de kritiska kom-

mentarerna ifrågasätter hur uthyrningen rimmar med Scandics samhällsengagemang, som fairtrade-fika och ekonomiskt stöd till Barncancerfonden.

– Genom hur vi varje dag arbetar på vårt hotell och med våra gäster visar vi vilket starkt engagemang vi har i samhället. Vi jobbar med mångfald utav medarbetare och vi diskriminerar ingen, säger Thomas Ivarsson.

Susanne Blom är ombudsman på Hotell- och restaurangfacket. Facket har pratat med företaget, som har gjort en planering för dagarna som också ska rymma en riskbedömning ur arbetsmiljöperspektiv.

– Det är den frågan vi alltid tänker på – vad kan hända med våra medlemmar när de är på arbetsplatsen, säger hon.

Thomas Ivarsson säger att hotellet har löpande kontakt med både den öppna polisen och Säpo, som står för personskydd av folkvalda politiker.

Ombudsmannen tror att det säkert kan finnas med-

”Vi har en code of conduct [uppförandekod] om att vi inte diskriminerar människor på grund av politisk åsikt.”

Thomas Ivarsson, direktör för Scandic Star Hotel på Gastelyckan.

lemmar som tycker det är olustigt att jobba under kongressen, men att detta även kan gälla andra partier eftersom alla människor har sin egen politiska uppfattning.

Finns det några rättsliga möjligheter att slippa jobba för att det är just Sverigedemokraterna?

– Ja, det finns det ju alltid om man känner obehag så man blir sjuk och dålig. Den saken finns ju oavsett av vad som händer, säger Susanne Blom.

Som företrädare för fackföreningen vill hon inte säga vad hon tycker om att hotellet hyr ut till partiet.

– Vi kan inte ha synpunkter på vem Scandic tar in som gäst eller kund på sitt hotell, det är inte vårt uppdrag, säger hon.

TEXT: ANDERS

HÖGMARK
anders.hogmark@sydsvenskan.se



FOTO: ALBIN BRÖNMARK
albin.bronmark@sydsvenskan.se



Forskare: Minst dålig publicitet att hyra ut

LUND

■ Scandics val ger minst dålig publicitet i de flestas ögon, menar forskare.

”Scandics bidrag till samhället är att normalisera rasism”. Så kommenterar en person företagets beslut att hyra ut hotellet på Gastelyckan i Lund till Sverigedemokraterna. ”Glad att ni ställer upp för SD”, skriver en annan person – men får mothugg: ”Ställer upp? De vill nog ha betalt och är för lata för att ha en åsikt”, skriver en tredje på hotellets Facebook-sida.

Johan Anselmsson är docent i företagsekonomi vid Lunds universitet.

Hur påverkar det Scandics varumärke att de hyr ut till SD?

– Om det inte blir någon diskussion eller någonting i den stilen då glider det ju säkert obemärkt förbi.

Några av de som är kritiska till beslutet uppger att de kommer att välja bort Scandic i fortsättningen. Anselmsson tror inte att detta kommer att få några omedelbara ekonomiska konsekvenser för hotellet:

– De som är starkt emot, ja i deras ögon blir det ju negativt. Men det är fler än vad vi tror som sympatiserar med SD varför det i det stora hela har inte så stor effekt för den breda massan.

Både Johan Anselmsson och konsumtionsforskaren Sofia Ulver menar att företaget har valt den mest väntade lösningen.

– Det är ett mycket större ställningstagande att säga nej. Om man i det här fallet trots den kommersiella förlusten säger nej, ja då står man verkligen för något, säger docent Sofia Ulver.

Hon menar att de flesta framgångrika konsumentbojkotter går ut på att direkt ge sig på ett företag för att få en symbolisk spridning, snarare än att frysa ut företaget.

– Vad som händer är att konkurrenter till det fallerade företaget plockar upp en motstrategi.

Som exempel tar hon uppmärksammade uttalanden om homosexuella från pastatillverkaren Barilla. Bojkotten glömdes snabbt bort, men konkurrenterna agerade och flyttade på så sätt normgränserna.

– Plötsligt fick vi se bilder på män som kysser varandra och kvinnor som kysser varandra sälja pasta – i det katolska Italien.

ANDERS HÖGMARK